



TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

Segon Informe TransparEnt, juny 2016

Bellaterra, juliol 2016



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
**Direcció General d'Acció Cívica
i Comunitària**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompublica.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *Segon Informe TransparEnt, juny 2016*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

Al llarg del mes de juny de 2016 s'han desenvolupat aquestes actuacions de difusió i formació relacionades amb la plataforma TransparEnt:

- Dia 9, sessió de formació a Torre Jussana, Barcelona.



- Dia 10, conferència inaugural de la XXVI Assemblea General de la Federació ECOM, al Palau Robert de Barcelona.



- Dia 11, xerrada a la IX trobada de Centres d'Estudis de les Comarques de Lleida, la Franja, Aran i Andorra, a Almacelles.
- Dia 15, dues sessions de formació (matí i tarda), impartides a la Delegació del Govern de la Generalitat a Lleida.
- Dia 22, sessió de formació a l'Hotel d'Entitats de Girona.
- Dia 28, sessió de formació al Casal de la Gent Gran MN. Guiteras de Vic.
- Dia 30, sessió de formació per les entitats de la Federació Salut Mental Catalunya, al Centre de Cultura Albareda de Barcelona.
- Del dia 14 al 17, difusió al V Congrés del Tercer Sector Social. Al material pels congressistes (2.200) es va incloure un flyer del projecte TransparEnt que es va dissenyar especialment per aquesta ocasió.



2. Audiència

	Abril	Maig	Juny
Sessions	1.328	1.211	1.120
Usuaris	849	713	693
Visites a pàgines	4.904	3.851	3.768

Entre el dia 1 i el 30 juny la web va rebre la visita de 693 usuaris que van visitar 3.768 pàgines.

Després d'un primer mes de presentació amb més difusió als mitjans, les dades de maig i juny són molt semblants.

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

Fins el dia 30 de juny s'han registrat a la plataforma 116 entitats. 39 d'aquestes ho van fer al mes de juny. Per tant, cada dia del mes de juny s'han donat d'alta 1,3 entitats de mitjana.

Aquestes són les dades generals sobre les entitats registrades.

a. Tipologia jurídica

	Maig (77)	Juny (116)
Federació o entitat de nivell superior	10	18
Associació-Club esportiu	39	56
Fundació	20	30
Altres	8	12

Predominen les associacions, però el nombre de fundacions i federacions és molt significatiu, considerant que proporcionalment són menys les entitats d'aquestes tipologies. A més, el ritme d'altres s'ha incrementat més entre la resta



de tipologies, ja que el mes anterior les associacions i clubs esportius suposaven el 50,6% del total i aquest mes són el 48,3%.

b. Sector d'activitat

	Maig (77)	Juny (116)
Acció social	43	68
Comunitària i/o veïnal	3	3
Cooperació i/o drets civils	2	4
Cultura	12	15
Esport	4	8
Formació i/o educació	5	8
Joventut	2	2
Medi ambient	0	0
Altres	6	8

Són clarament majoritàries les entitats socials, encara que s'han registrat un bon grup d'entitats culturals. S'han doblat les entitats del sector de l'esport, encara que només són 8, gràcies a la insistència en la difusió per aquestes.

c. Distribució territorial

	Maig (77)	Juny (116)
Barcelona	39	52
Resta de Catalunya	38	64

Si bé a l'informe anterior (mesos abril-maig) poc més del 50% d'entitats tenien la seu a la ciutat de Barcelona, ara són el 44,8% i, per tant, el 55,2% són entitats d'altres punts del territori. Aquest canvi de tendència té a veure amb els actes de presentació i les sessions de formació que s'han fet a Lleida, Girona i Vic, que han permès fer difusió i que les entitats en diferents punts del territori coneguin la plataforma.



d. Àmbit territorial d'actuació

	Maig (77)	Juny (116)
Veïnal o local	14	20
Comarcal	18	30
Autonòmic	35	48
Estatal	5	7
Internacional	5	11

Són majoritàries les entitats d'àmbit català i les que actuen en entorns més propers com els comarcals o locals. En aquest sentit, també s'aprecia la influència de la formació i les presentacions fetes a diferents punts del territori en aquest mes, ja que, majoritàriament, les entitats d'àmbit català tenen la seu a Barcelona i s'han incrementat amb força semblant les d'àmbit comarcal. De fet, en aquest mes, a diferència de l'anterior, les d'àmbit veïnal o local i les d'àmbit comarcal sumades superen a les d'àmbit autonòmic.

També destaca que hi ha una xifra molt apreciable, que s'ha més que doblat en aquest mes, d'entitats que treballen en l'àmbit internacional.

e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Maig (47)	Juny (68)
Fins a 10	5	6
Entre 11 i 50	9	13
Entre 51 i 100	8	12
Entre 101 i 250	8	16
Entre 251 i 500	10	13
Més de 500	7	8

Pel nombre de socis de les associacions i altres tipologies d'entitats, hi ha molta diversitat però el 54,4% tenen més de 100 socis i l'augment més significatiu s'ha donat en la forquilla 101-250 socis, que s'ha duplicat.



f. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Maig (10)	Juny (18)
Fins a 10	2	4
Entre 11 i 50	3	6
Entre 51 i 100	1	2
Entre 101 i 250	2	3
Entre 251 i 500	2	2
Més de 500	0	1

El nombre d'entitats associades a les federacions i altres agrupacions d'entitats, permet veure que s'han inscrit des de les més petites fins a les més grans i que el 55,6% tenen fins a 50 entitats associades.

g. Nombre de voluntaris

	Maig (77)	Juny (116)
Cap	9	15
Fins a 10:	23	28
Entre 11 i 50	28	42
Entre 51 i 100	10	19
Entre 101 i 250	3	6
Entre 251 i 500	2	3
Més de 500	2	3

Pel nombre de voluntaris destaquen les entitats que compten amb menys de 100 persones voluntàries i, especialment, les que tenen entre 10 i 50, que són el 60,3% del total, encara que s'ha produït un increment molt notable entre les que tenen entre 51 i 100 persones voluntàries.



h. Pressupost de l'últim any

	Maig (77)	Juny (116)
Fins a 5.000€	1	6
Entre 5.001 i 15.000€	7	8
Entre 15.001 i 50.000€	6	11
Entre 50.001 i 100.000€	11	13
Entre 100.001 i 500.000€	30	41
Més de 500.000€	22	37

El 67,2% de les entitats registrades tenen un pressupost anual superior a 100.00€ i és aquesta franja la que continua incrementant-se amb més força, especialment entre les que tenen un pressupost per sobre de 500.000€.

4. Nivell assolit per les entitats registrades

i. Nivell assolit

	Maig (77)	Juny (116)
Esglaó 1	13	15
Esglaó 2	5	6
Esglaó 3	3	4
Esglaó 4	2	3

El 12,9% de les entitats registrades han superat el primer esglaó i les xifres de les que han assolit els esglaons superiors són inferiors. Encara fa poc que la plataforma està activa i les entitats no han tingut prou temps de fer les millores.

5. Balanç

S'han fet al mes de juny nombrosos actes de difusió i formació que han tingut una evident incidència en la distribució al territori de les entitats que fan servir la plataforma i en el seu àmbit d'actuació

Per altra banda, estan fent servir la plataforma entitats de tota mena però majoritàriament les entitats del sector social i les que tenen un pressupost de més



de 100.000€ anuals, és a dir les que estan directament obligades a complir amb la Llei de Transparència. Es tracta de les entitats més grans, dada reforçada per altres indicadors com la quantitat d'entitats d'àmbit internacional que s'han registrat. Contrasta aquesta dada amb el fet que majoritàriament no tenen un nombre molt alt de persones voluntàries ni de socis. Malgrat això, hi ha entitats amb característiques diferents i cal veure com evolucionen els perfils en els propers mesos.

Encara no es poden extreure conclusions d'utilització sobre un període curt de temps però són poques les entitats que han superat el primer esglaó. Pressuposem que caldrà reforçar l'estratègia actual, fonamentalment centrada en la presentació i usabilitat de la plataforma, amb altres actuacions complementàries de formació en els continguts i en models d'aplicació.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB

Bellaterra, juliol 2016.



Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Malaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

